

BAYARD
présente

L'ANTI

ÉDITO
RIAL

DOSSIER DE PRESSE

15 AVRIL 2021

bayard

Bayard lance un nouveau média, gratuit et exclusivement numérique : **L'AntiÉditorial.**

L'ANTIÉDITORIAL, POURQUOI CETITRE ?

Dans la presse ou l'audiovisuel, un éditorial exprime l'opinion de celui ou de celle qui signe ou qui prend la parole.

→ **L'AntiÉditorial** adopte la démarche strictement inverse. Le point de vue de l'auteur s'efface, il se met au service des idées des autres.

→ **L'AntiÉditorial** n'est pas « contre » quelqu'un ou « anti » quelque chose mais propose de prendre du champ, de la distance, de contribuer à davantage de pluralisme.

L'ANTIÉDITORIAL, UN MÉDIA VRAIMENT NOUVEAU

→ **L'AntiÉditorial** revient aux sources du journalisme : expliquer, raconter, sans juger ni condamner.

→ **L'AntiÉditorial** va chercher chaque semaine une idée. Une seule. Une idée déjà dans l'air du temps, mais que les médias ont traité trop superficiellement ou trop caricaturalement. Ou une idée toute fraîche, trouvée quelque part en France ou ailleurs dans le monde.

→ **L'AntiÉditorial** aborde ce thème en profondeur, et sans parti-pris, d'une manière positive et bienveillante. Il cherche à comprendre qui parle, et pourquoi. Si possible, il rencontre ceux et celles qui portent cette idée. Il explique comment le sujet a surgi, quelles questions il soulève. Il le met en perspective de manière claire.

D'où vient cette thèse ? Qu'apporte d'intéressant cette personne ?

→ **L'AntiÉditorial** explique le fond des choses, le plus simplement, le plus sincèrement et le plus complètement possible.

→ **L'AntiÉditorial** offre la possibilité d'interagir autour d'un débat : chaque newsletter se terminera par une question qui lance la discussion.

→ **L'AntiÉditorial** refuse de penser à la place du lecteur et de lui faire la leçon. Comme a dit un jour le pape François,

dans un phrase demeurée célèbre : « Qui suis-je pour juger ? ».

Ne pas juger, voilà la ligne éditoriale.



L'ANTIÉDITORIAL, UN MÉDIA, TROIS FORMATS

L'AntiÉditorial, c'est un média en trois versions :
texte, son et image.

L'AntiÉditorial, c'est une lettre d'information envoyée chaque jeudi,
qui présente le résultat de l'enquête menée sur un sujet.
Un seul sujet, traité à fond.

L'AntiÉditorial, c'est pratique : se lit via l'email,
s'écoute via le podcast, se regarde via la vidéo.

L'AntiÉditorial, c'est simple, libre et sans engagement :
inscription gratuite avec un simple email.

LES POINTS DE CONTACT

Chaque jeudi matin, un nouvel épisode



UNE NEWSLETTER
HEBDOMADAIRE
(GRATUITE SUR
INSCRIPTION)



UN SITE INTERNET



UNE PRÉSENCE
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

QUELQUES MOTS SUR L'AUTEUR



© STÉPHANE GRANGIER

Jean-Pierre Denis est écrivain et journaliste depuis de nombreuses années. Il a rejoint le groupe Bayard en septembre 2020 pour créer de nouveaux médias. Avec *L'AntiÉditorial*, il présente son premier projet.

Dès l'âge de douze ans, poussé par le goût de l'autre, il a eu envie de faire ce métier. Il l'a longtemps exercé à travers enquêtes et reportage dans le monde. Puis il a dirigé la rédaction de l'hebdomadaire *La Vie*. Ayant signé des centaines d'éditos, donnant son point de vue sur tous les sujets, notamment politiques ou géopolitiques, il ressent aujourd'hui le besoin de revenir aux sources. La base du journalisme, c'est de faire la part des choses : d'un côté les faits rapportés, de l'autre l'opinion de l'auteur.

BAYARD PRESSE OFFRE CE NOUVEAU MÉDIA GRATUITEMENT. POURQUOI ?

- 1/** Parce que c'est urgent. Les fractures actuelles risquent de rendre notre société invivable. Il faut que chacun y mette au plus vite du sien.
- 2/** Parce que c'est expérimental. *L'AntiÉditorial*, c'est aussi pour Bayard une façon de réfléchir à de nouvelles façons de faire du journalisme, pour de nouveaux publics, avec un nouveau langage.
- 3/** Parce que c'est civique. *L'AntiÉditorial* se veut une contribution au débat public et à la vie démocratique. Il souhaite pouvoir rejoindre tout le monde, à commencer par les étudiants, sans barrière financière.

QUEL CONTENU ET À PARTIR DE QUAND ?

1^{ère} parution de la newsletter :

le 22 avril 2021

Découvrir le 1er épisode

<https://www.lantieditorial.fr/episode/le-merite-republicain-une-idee-depassee/>

LA PROGRAMMATION ÉDITORIALE

22/04

Le « budget genré », un gadget féministe ?

29/04

Pour votre santé, mangez des frites

06/05

Ces Américains qui résistent à l'autocensure

13/05

Pourquoi et comment encadrer les écarts de salaire

20/05

Pourquoi nous faisons tant de selfies

et pourquoi ils sont souvent faux

**susceptibles d'être modifiés en fonction de l'actualité*

EN SAVOIR PLUS

<https://www.lantieditorial.fr/>

CONTACT PRESSE

Marion.de-geyer@bayard-presse.com / 06 63 94 34 04